

Teachers meet Businesses... à la Provençale



L'initiative *Teachers meet Businesses*, organisée par la [Chambre de Commerce](#) en collaboration avec l'[Institut de Formation de l'Education Nationale \(IFEN\)](#), s'adresse aux enseignants de l'enseignement secondaire qui s'intéressent aux opportunités de développement professionnel de leurs élèves dans les entreprises luxembourgeoises. Le séminaire fait découvrir aux enseignants les secteurs prometteurs de l'économie luxembourgeoise et leur permet de mieux connaître les qualifications et les compétences recherchées par les entreprises actives dans ces secteurs.

Photos: Michel Zavagno / Agence Blitz

Depuis janvier 2025, une quarantaine d'enseignants de l'enseignement secondaire a ainsi eu l'opportunité de découvrir les coulisses de [La Provençale](#) lors des visites *Teachers meet businesses*.

Fondée en 1969, cette entreprise familiale, grossiste en alimentation générale, est un acteur clé au Luxembourg et dans la Grande Région. Elle s'engage à offrir des produits et services de qualité à

sa clientèle tout en privilégiant les partenariats avec des producteurs locaux.

Lors de cette immersion, Alexandra Duval, co-directrice des Ressources Humaines, et Eduardo Eischen, attaché à la direction, ont accueilli les enseignants au siège de l'entreprise, situé à Leudelage où les visiteurs ont exploré le magasin et l'entrepôt, du stockage aux quais de chargement. Cette rencontre a ainsi permis aux enseignants d'identifier les opportunités professionnelles concrètes offertes par l'entreprise pour mieux guider leurs élèves dans leur choix de carrière.

Avec plus de 1700 collaborateurs et 90 professions représentées, l'entreprise a formé depuis 2010, près d'une quarantaine d'**apprentis** dans plusieurs domaines dont conseiller en vente, boucher-charcutier, technicien en logistique, technicien **Smart Technologies** – Robotique et Automatisation et technicien en mécatronique.

La Provençale se distingue par son engagement en faveur de la formation et de l'évolution professionnelle, offrant à tous, diplômés ou non, des opportunités de carrière basées sur la motivation, l'apprentissage et la promotion interne.

Une visite du magasin, de l'entrepôt de stockage et des quais de chargement







EUROPÉEN

300-600 GR



HOMARD CANADIEN

800-1000 G







Bourgogne



Bo





gumes
atiques











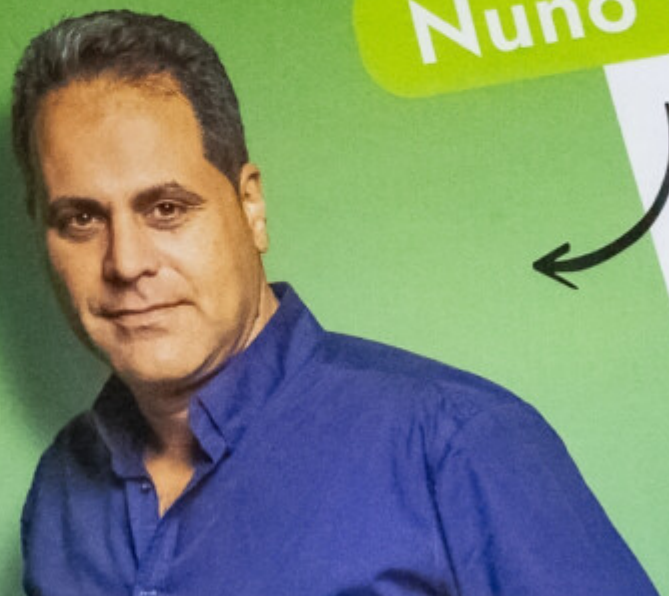
INFORMATI

38 PERSONE

PERSONNEL

LES CARRIÈRES À LA PR

Nuno M







51150
LAIT UHT 3.5% L
Produit en France
1100000000000

DELECCO
Produit en France
1100000000000

20
10

A01.026 84
55

40
30

20
10

A01.025 02
56

4062754

4062754

RITA	
1	1000000
2	2000000
3	3000000
4	4000000
5	5000000
6	6000000
7	7000000
8	8000000
9	9000000
10	10000000

THEPACK



